

LA S.A. MEINGWEN ARMOR SERVICES

Située à l'échangeur du Bel Air, au bord de la voie express Morlaix-St-Pol et à 300 mètres du bourg de Taulé, la société Meingwen Armor Services est l'une des principales entreprises de la commune.

La S.A. M.A.S. emploie 20 personnes sur un site de 4,5 hectares dont 3500 m² couverts. Elle conditionne, expédie et exporte des légumes frais dans le monde entier et réalise un chiffre d'affaires de 7,8 millions d'Euros. 70 % de ses produits proviennent de la coopérative, l'Armorique Maraîchère, elle-même située à Taulé, qui réunit 54 fermes maraîchères de l'arrondissement de Morlaix. Ce qui marque quand on entre dans les locaux de M.A.S., c'est l'originalité des produits. En effet, ce groupe est l'entreprise la plus diversifiée qui puisse exister en terme de production et de commercialisation de légumes frais et ce sont plus de 200 légumes différents qui passent entre ses mains chaque année.

LA COMMERCIALISATION

HOTGAME

Dans l'entrepôt, HOTGAME qui réalise un peu plus de la moitié du chiffre d'affaires de la société, on va de surprises en surprises, découvrant, tour à tour, une gamme complète de ces mini légumes que les producteurs de l'Armorique Maraîchère ont inventés en 1983 : des fleurs à manger, des légumes anciens, des petites salades aux noms inconnus, des algues fraîches alimentaires, des plantes alimentaires sauvages. Ce sont, par exemple, la ficoïde glaciale, la cordifole, les mini navets, les mini carottes, les mini choux fleurs, les mini poireaux, les fleurs de capucines, les fleurs de courgettes, la roquette, le topinambour, l'algue wakamé, l'ail des ours, le champignon shiitake... Une myriade de couleurs, de goûts et de senteurs fraîches arrive chaque jour et les légumes sont conditionnés pour rejoindre les magasins et les cuisines des plus grands chefs. Plus de la moitié de ces produits sont exportés vers l'Europe. Chaque semaine, des départs se font vers l'Asie, les émirats arabes... La marque HOTGAME est la référence dans son domaine, connue dans le monde entier par les plus grands spécialistes de la cuisine. Il faut dire que les producteurs locaux ont dû faire preuve d'esprit conquérant pour inventer les techniques qui leur permettent d'obtenir, de manière traditionnelle, en tunnel ou en plein champ, tous ces légumes.

LE BIO ET LE TRADITIONNEL

Dans l'entrepôt bleu et blanc, ce sont des légumes un peu plus connus qui sont récoltés et apportés chaque jour en tracteurs ou en petits camions par les paysans maraîchers du secteur. La majorité de ces légumes est issue de l'agriculture biologique et est vendue en Europe sous la marque BIOMAS. D'autres, principalement des salades d'été comme la laitue iceberg mais aussi



du chou vert ou des échalotes, sont cultivés de manière traditionnelle et se vendent principalement pour la transformation sous la marque JARDINS D'ARMORIQUE. Une gamme de semences biologiques est aussi développée, ainsi qu'une activité d'import/export de légumes.

La société M.A.S. est dirigée par François LE LAGADEC. Le tiers du personnel réside à Taulé. Les huit emballeurs et manutentionnaires de l'entreprise M.A.S. conditionnent en sacs ou en barquettes près de la moitié des produits reçus et réalisent des lots avec plusieurs légumes différents sur chaque palette. Certains légumes sont livrés aux grossistes locaux par un chauffeur. Plusieurs centaines de clients composent son marché et sont appelés par les six commerciaux tout au long de la journée. Un ingénieur qualité contrôle les composants des produits et fournit des conseils auprès des producteurs et des clients, suivent les cahiers des charges. Trois comptables sont nécessaires pour suivre les comptes des différents tiers et des 800 articles commercialisés.

LA COOPÉRATIVE L'ARMORIQUE MARAICHÈRE

La coopérative, L'ARMORIQUE MARAICHÈRE, est une organisation de producteurs reconnue. Les producteurs se réunissent régulièrement pour définir en commun leurs orientations et programmer leurs productions.

Par produit, la coopérative établit un cahier des charges qui donnera à l'adhérent, du semis à la récolte, des conseils avisés et des critères à respecter pour que le produit corresponde, à la fois, aux législations et à ce que demande le consommateur.

TOUJOURS, A LA RECHERCHE DE NOUVEAUX PRODUITS.

La coopérative ne produit pas ou très peu, les légumes traditionnels les plus connus de la zone légumière comme le chou-fleur, l'artichaut, les brocolis, les tomates et les oignons. Elle est spécialisée dans tout ce qui ne se fait pas couramment et pour cela, ses producteurs se déplacent régulièrement sur d'autres zones de cultures, afin de trouver de nouvelles idées. Vingt adhérents reviennent du Brésil (novembre 2002). Ces trois dernières années, les adhérents ont visité les zones de culture en Espagne (2001), en Californie (2000), en Sicile (1999).

Se moderniser est indispensable cependant leurs productions poussent de manière traditionnelle comme dans les jardins, sans utiliser l'hydroponique ou le génie génétique. Il faut dire que le groupe déploie des programmes et se forme pour produire dans le plus grand respect de l'environnement en utilisant les modes de l'agriculture durable ou de l'agriculture biologique. Pourtant le groupe est résolument moderne et l'ensemble des opérations s'appuie sur un parc de 45 ordinateurs nécessaires chez les producteurs et dans les sociétés.

L'ARMORIQUE MARAICHÈRE est dirigée par un conseil d'administration de 6 membres dont le président est André PÉRON de Taulé. Elle participe à son niveau à l'organisation économique, entretient de bons contacts avec ses pairs et développe des actions en commun avec d'autres organisations. Elle vend ses produits à la Société M.A.S. avec laquelle elle entretient des rapports proches, rencontrant les clients finaux et participant à la définition de ses objectifs.

Le groupe M.A.S. - ARMORIQUE MARAICHÈRE est en évolution constante et toujours à l'affût des nouveaux marchés pour les productions qu'il réalise et de nouveaux produits qui garantissent la pérennité de ses fermes maraîchères dans un monde où l'agriculture doit perpétuellement se remettre en question. Il continue son développement avec sérénité et se félicite d'avoir choisi de s'installer à Taulé, trait d'union entre le Léon et le Trégor, à distance équitable entre les paysans qui le fréquentent. HOTGAME et BIOMAS contribuent à la bonne réputation de Taulé en France et au-delà des frontières.