



HOTGAME

la passion d'innover

L'enseigne est familière, entre Morlaix et Saint-Pol. Derrière HOTGAME (haut de gamme) la S.A. Meingwen Armor Services conditionne, expédie et exporte des légumes frais dans le monde entier (Asie, Émirats arabes, Europe...), une gamme très innovante, co-inventée et mise en cultures par la coopérative l'Armorique Maraîchère, 54 maraîchers de proximité. Des mini-légumes aux fleurs comestibles, des algues fraîches aux légumes anciens "retrouvés", les étonnantes productions rejoignent les tables des plus grandes toques du monde.

MAS vend aussi des légumes plus classiques, issus aussi du maraîchage local. La majeure partie vient de l'agriculture biologique et part en Europe (marque "BIOMAS"), certains lots vont à la transformation ("Jardins d'Armorique"). Plus de 200 types de légumes frais transitent ainsi par les entrepôts (20 personnes).

Cette production, unique en variété et en créativité, est le fruit d'une stratégie durable. "... une curiosité permanente et globale : toutes les idées, du client ou de l'agriculteur, sont analysées, testées, puis validées... Il y a certes un enjeu de marketing, mais il ne faut pas sous-estimer la passion de créer qui anime chaque acteur de cette recherche empirique et collective" souligne François Le Lagadec, dirigeant de MAS. Cet esprit de recherche n'est pas réservé au site de Taulé : SA et coopérative participent régulièrement aux process de recherche engagés sous l'égide l'Interbio Bretagne, où ils côtoient l'INRA et d'autres producteurs.

MAS trace son sillon : la culture rurale tient la double clé de la tradition et de l'innovation. ■